

JAK SE DĚLÁ POSTER

(NÁZEV MUSÍ BÝT SAMOVYSVĚTLUJÍCÍ, ALE NE PŘÍLIŠ DLOUHÝ, PAK JE NEPŘEHLEDNÝ, vhodná volba fontu)

J. Ďurech*, *Astronomical Institute, Charles University in Prague* (foto napoví)
M. Kaasalainen, *Department of Mathematics and Statistics, Rolf Nevanlinna Institute, University of Helsinki, Finland*
(nezapomenout na spoluautory a příslušnost k instituci)

Abstrakt shrnuje všechny **nejdůležitější věci**. Měl by sám o sobě stačit k pochopení problému a sdělení hlavních výsledků. Mnoho lidí čte pouze abstrakt (nebo dokonce jen název) a pokud je nezaujme, pokračují k dalšímu posteru. Abstrakt může být nahrazen Shrnutím. Někdy se vynechává, ale pak se musí poster přečíst celý.

Proč se dělá poster?

- většinou na konferencích, když příspěvek (nebo autor) není dostatečně atraktivní na ústní prezentaci
- na typické konferenci je z časových důvodů většina prezentací formou posteru
- někdy může preferovat formu posteru sám autor (ústní prezentace jsou příliš krátké, neovládá dostatečně dobře angličtinu,...)
- cílem je informovat co nejvíce lidí o výsledcích (průběhu) své vědecké práce, budoucích projektech, předběžných výsledcích atd.

Základní pravidla

- podobně jako u prezentací, nejsou žádná striktní pravidla, mnohem větší volnost než u článku, účel světí prostředky
- *Every rule can be broken, but no rule may be ignored.*
- je to sice psaný text, ale různorodostí se podobá prezentaci – „klasická“ forma textu ve sloupcích + obrázky, forma plakátu, volně rozmístěné bloky textu, ...
- dodržet maximální rozměry (předem si to zjistit)
- čitelnost z 1,5 až 2 m, tj. velikost velkých písmen asi 8–10 mm
- čas potřebný k přečtení < 10 min
- důležitá je **struktura** – sdělení myšlenky
- důležitý je také **celkový vizuální dojem** – poster by měl přitáhnout (nebo spoň neodpuzovat) ještě dřív, než ho začnu číst – toho je obtížné docílit v konkurenci stovek dalších posterů
- jednoduchý font, který se dobře čte
- když je textu příliš, unavuje to
- soustředit se na lidi mimo specializaci, upoutat pozornost co nejširšího publika, znalci vás budou kontaktovat osobně
- přiložit *handouts* ve formátu A4 – většinou zmenšená kopie posteru, ale nemusí být to samé, další podrobnosti
- *poster session* – být u posteru a podávat informace zájemcům, aktivní přístup

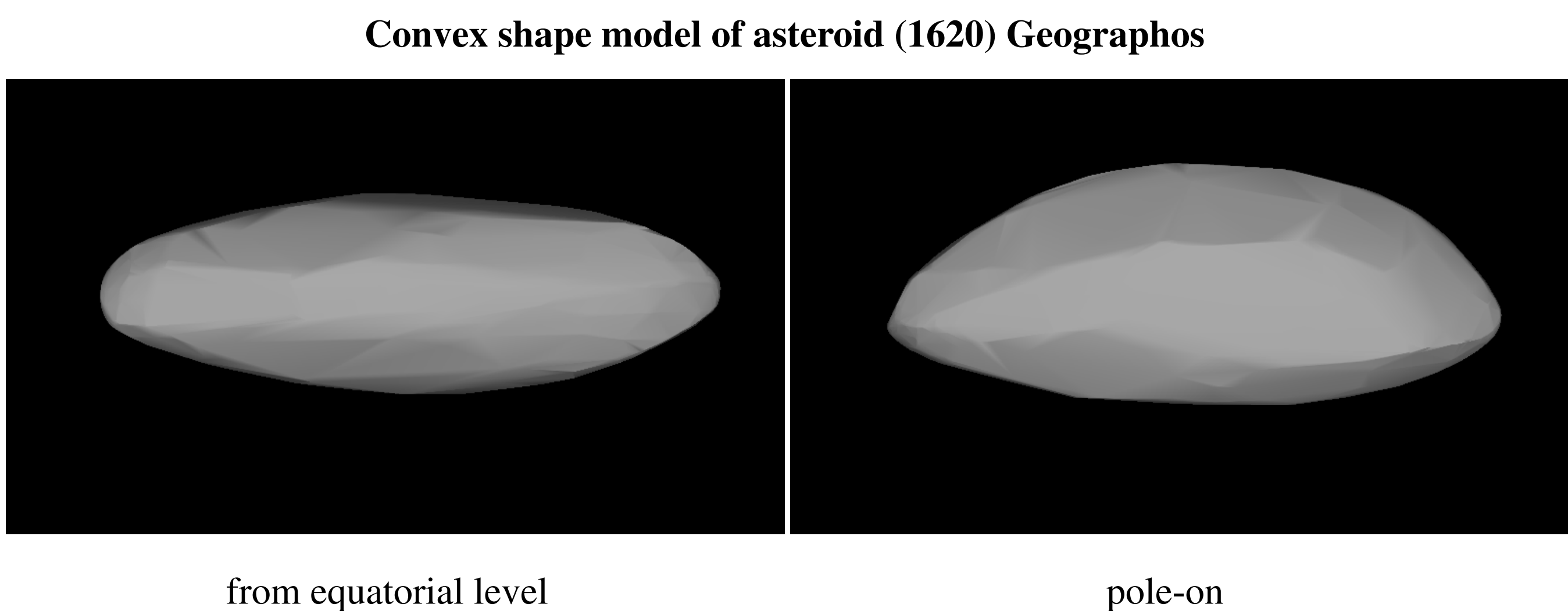
Tabulky

by neměly být příliš obsáhlé, není to článek, nikdo si to nezapamatuje

New observations of (1620) Geographos		
date	# of lightcurves	observatory & telescope
Aug 17.0 – Sep 19, 2001	4	Kharkiv Observatory, 70 cm
Jan 15.0 – Mar 3.8, 2008	6	Crimean Astrophysical Observatory, 1 m
Jan 31.6 – Mar 3.8, 2008	10	Hamanowa Astronomical Observatory, 40 cm
Feb 17.6 – Feb 24.6, 2008	7	Hunters Hill Observatory, 35 cm

Obrázky a grafy

velké a přehledné, barevné, může být velký obrázek jako pozadí, musí mít popisek, aby bylo i bez hlavního textu jasné, co tam je



Praktické informace

- na MFF lze tisknout postery formátu A0 normální nebo lesklé, kontaktní osoba Vojtěch Hanzal (Karlovo náměstí v suterénu)
- na transport musí být „roura“
- lze tisknout i na látku (kde?, za kolik?)
- fantazii se meze nekladou – 3D poster?

Poster v L^AT_EXu

- tento poster by vysázen pomocí `a0poster.cls`, `a0size.sty`, `textpos.sty` a `color.sty` za použití předlohy neznámého autora
- `a0poster.cls`, `a0size.sty` – přizpůsobí velikost fontu formátu A0 (nebo menší)
- `[absolute]textpos.sty` – poloha bloků textu `\begin{textblock}{šířka}(x,y)`
- další balíky L^AT_EXu – např. `sciposter.cls`
- další grafické programy (PowerPoint, Scribus (<http://www.scribus.cz/>))

Závěr/Shrnutí

může nahrazovat abstrakt, hlavní výsledky

References

<http://www.ncsu.edu/project/posters>

*e-mail: durech@sirrah.troja.mff.cuni.cz – kontakt je důležitý!
<http://astro.troja.mff.cuni.cz/projects/asteroids3D> – může být v hlavičce